

## DERS PLANI VE AKTS FORMU

DERS BİLGİLERİ					
Ders	Kodu	Yarıyıl	Saat (T-U)	Kredi	AKTS
Sağlık Kuruluşlarında Pazarlama	USKIY-504	1. Yarıyıl	3+0	3	8

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Seviyesi	Tezsiz Yüksek Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr.Alpaslan Yüce
Dersi Verenler	Doç.Dr.Alpaslan Yüce
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Öğrencileri sağlık hizmetlerinde pazarlama alanındaki güncel bilgi ve beceriler ile donatmak, gerek kamu, gerekse özel sağlık kuruluşlarında rekabet avantajı kazandırmaya yönelik ilgili yönetim kademelerine hazırlamak. Bunu yerine getirirken de yalnızca operasyonel işlemlerin sınırlamasında kalmamak, fakat aynı zamanda rekabetçi bir bakış açısı kazandırmak.
Dersin İçeriği	<p>1-Genel giriş ve yarıyıl boyunca işlenecek konuların değerlendirilmesi 2- Pazarlamanın genel olarak incelenmesi 3- Sağlık Hizmetleri Pazarlaması 4- Hizmetlerin genel özellikleri ve sağlık hizmetlerini farklılaştıran yönler, sağlık tanımı, sağlık hizmetlerinde üretim faktörleri, sağlık piyasası ve ekonomik sistem ilişkisi, sağlık ekonomisi, 5- Pazarlama iletişimi ve uygulamaları 6- Sektör tanımı, sağlık sektörünün sınırları, Stratejik Pazarlama 7- Pazarlama Karması Unsurlarının incelenmesi ve Sağlık Kurumları açısından ele alınması 8- Sağlık hizmetlerinde Pazar araştırmaları 9- ilişkisel pazarlama 10- Sağlık hizmetlerinde tüketici davranışları, 11- Sağlık Hizmetlerinde Dijital Pazarlama 12- Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar ve Sağlık Kurumları Açısından Değerlendirilmesi 13- Marka, Veri Tabanlı Pazarlama, İzinli Pazarlama ve Sosyal Pazarlama benzeri konuların incelenmesi</p>

<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>
Sağlık hizmetlerinde pazarlama ve uygulamalarını bilir.	Ders	Sınav
Pazarlamadaki gelişmeleri ve yeni pazarlama kavramlarını tanımlar.	Ders	Sınav
Öğrenciler tüketici ve endüstriyel pazarı tanımlayıp, analiz edebilecektir.	Ders	Sınav
Pazarlama iletişimi sürecini ve Sağlık Kurumları Açısından önemini kavrar.	Ders	Sınav
Öğrenciler pazarlama karma elemanlarını açıklar.	Ders	Sınav
Memnuniyet, Marka, İlişkisel Pazarlama kavramları ve uygulamalarını bilir	Ders	Sınav
Sağlık hizmeti türlerini ve sağlık hizmeti kurumlarını ayırt eder.	Ders	Sınav
Sağlık Sektöründe Pazarlamanın yeri ve önemini ve uygulama alanlarını öğrenir.	Ders	Sınav

<b>Öğretim Yöntemleri:</b>		
<b>Ölçme Yöntemleri:</b>		
<b>DERSİN İÇERİĞİ - DERS AKIŞI</b>		
<b>Hafta</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>
1	Pazarlamada Temel Kavramlar	Önerilen Kaynaklar
2	Sağlık Hizmetlerinde Pazarlama-1	Önerilen Kaynaklar
3	Sağlık Hizmetlerinde Pazarlama-2	Önerilen Kaynaklar
4	Hizmetlerin Pazarlaması	Önerilen Kaynaklar
5	Tüketici Davranışları	Önerilen Kaynaklar
6	Araştırma ve Bilgi Sistemi	Önerilen Kaynaklar
7	Stratejik Pazarlama	Önerilen Kaynaklar
8	Ürün ve Ürün Geliştirme Stratejileri	Önerilen Kaynaklar
9	Dağıtım ve Dağıtım Kanalları	Önerilen Kaynaklar
10	Fiyatlandırma	Önerilen Kaynaklar
11	Tutundurma Politikaları	Önerilen Kaynaklar
12	Pazarlama İletişimi	Önerilen Kaynaklar
13	Marka Kavramı	Önerilen Kaynaklar
14	Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar	Önerilen Kaynaklar

<b>KAYNAKLAR</b>	
<b>Ders Notu</b>	KAUZEM Tarafından Hazırlanan Ders Materyalleri
<b>Diğer Kaynaklar</b>	Ders veren öğretim üyesi tarafından verilecek Kitap, Makale ve diğer kaynaklar

<b>DEĞERLENDİRME SİSTEMİ</b>		
<b>YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI</b>	<b>SAYISI</b>	<b>KATKI YÜZDESİ</b>
Değerlendirme_Lab	0	
Ödev	0	
Kısa Sınav	0	
Ara Sınav	1	
Yıl Sonu	1	20
<b>Toplam</b>		80
<b>Yılıçının Başarıya Oranı</b>		20
<b>Finalin Başarıya Oranı</b>		80
<b>Toplam</b>		

<b>AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU</b>			
<b>Etkinlik</b>	<b>Sayısı</b>	<b>Süresi (Saat)</b>	<b>Toplam İş Yüğü (Saat)</b>
Ders Süresi (Sınav haftası dahildir:14xtoplam ders saati)	14	42	10
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	1	14
Ara Sınav	1	1	1
Ödev	0	0	0
Yılsonu Sınavı	1	2	1
<b>Toplam İş Yüğü</b>			
<b>Toplam İş Yüğü / 25 (s)</b>			
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>			3