

## DERS PLANI VE AKTS FORMU

DERS BİLGİLERİ					
Ders	Kodu	Yarıyıl	Saat (T-U)	Kredi	AKTS
Sağlık Kuruluşlarında Halkla İlişkiler	USKIY-503	1	3+0	3	8

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Filiz ASLAN ÇETİN
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Filiz ASLAN ÇETİN
Dersin Yardımcıları	--
Dersin Amacı	Dersin amacı, sağlık kurumlarında uygulanacak halkla ilişkiler hakkında teorik düzeyde bilgi birikimini sağlamaktır. Bu amaçla sağlık kuruluşlarında yapılacak halkla ilişkilerin, uygulanma biçim ve yöntemlerinin öğretilmesi hedeflenmektedir. Ayrıca verilen teorik bilgilerin, güncel kampanyalarla örneklendirilmesi yoluyla daha somut olarak kavratılması da amaçlanmaktadır.
Dersin İçeriği	Dersin içeriğinde öncelikle halkla ilişkiler kavramının tanımlanması ve tarihsel gelişim sürecine yer verilmektedir. Daha sonra halkla ilişkiler ile ilgili kurumsal imaj, kurumsal kimlik, sponsorluk, kriz yönetimi, lobicilik, kurumsal sosyal sorumluluk, kurumsal reklam gibi kavramlar detaylandırılmaktadır. Ayrıca kurum içi ve kurum dışı halkla ilişkilerde kullanılacak yöntem ve araçlarla ilgili bilgilendirme de yapılmaktadır.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
Sağlık kuruluşlarında halkla ilişkilerle ilgili teorik bilgi birikimine sahip olur.	Ders	Sınav
Sağlık kuruluşlarında halkla ilişkiler görevini planlayıp yürütebilir.	Ders	Sınav
Sağlık kuruluşlarının halkla ilişkiler kampanyalarında danışmanlık yapmasını bilir.	Ders	Sınav
Sağlık kuruluşlarında halkla ilişkiler kapsamında medya ile ilişkileri sürdürebilir.	Ders	Sınav
Sağlık kuruluşlarında halkla ilişkiler kapsamında grup çalışmalarını yönlendirebilir.	Ders	Sınav

Öğretim Yöntemleri:	Ders
Ölçme Yöntemleri:	Sınav

### DERSİN İÇERİĞİ- DERS AKIŞI

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Halkla İlişkiler Kavramının Açıklanması	Ders Notu

2	Halkla İlişkilerin Dünyadaki Tarihsel Gelişimi	Ders Notu
3	Halkla İlişkilerin Türkiye'deki Tarihsel Gelişimi	Ders Notu
4	Sağlık Kuruluşlarında İletişim ve Halkla İlişkiler	Ders Notu
5	Sağlık Kuruluşlarında Halkla İlişkiler İçin Kullanılan Ortamlar, Araçlar ve Yöntemler	Ders Notu
6	Sağlık Kuruluşlarında Kurum İçi ve Kurum Dışı Halkla İlişkiler	Ders Notu
7	Sağlık Kuruluşlarında Kurumsal Kimlik ve Kurumsal İmaj	Ders Notu
8	Sağlık Kuruluşlarında Sponsorluk	Ders Notu
9	Sağlık Kuruluşlarında Kriz Yönetimi	Ders Notu
10	Sağlık Kuruluşlarında Medya İlişkileri	Ders Notu
11	Sağlık Kuruluşlarında Lobcilik	Ders Notu
12	Sağlık Kuruluşlarında Kurumsal Sosyal Sorumluluk	Ders Notu
13	Sağlık Kuruluşlarında Kurumsal Reklam	Ders Notu
14	Sağlık Kuruluşlarından Halkla İlişkiler Örnekleri	Ders Notu

### KAYNAKLAR

<b>Ders Notu</b>	KAUZEM Tarafından Hazırlanan Ders Materyalleri
<b>Diğer Kaynaklar</b>	Dersi Veren Akademisyen Ders Notları

### DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Değerlendirme_Lab	0	0
Ödev	0	0
Kısa Sınav	0	0
Ara Sınav	1	20
Yıl Sonu	1	80
<b>Toplam</b>		100
<b>Yılıçının Başarıya Oranı</b>		20
<b>Finalin Başarıya Oranı</b>		80
<b>Toplam</b>		<b>100</b>

### AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yükü (Saat)
Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 14xtoplam ders saati)	14	45	10,5
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	1	14

Ara Sınav	1	1	1
Ödev	0	0	0
Yılsonu Sınavı	1	1	1
<b>Toplam İş Yüğü</b>			12,5
<b>Toplam İş Yüğü / 25 (s)</b>			
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>			8