

**KAFKAS ÜNİVERSİTESİ**  
**KAĞIZMAN MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**YÖNETİM VE ORGANİZASYON BÖLÜMÜ**  
**SPOR YÖNETİMİ PROGRAMI**

**DERS DAĞILIM ÇİZELGESİ**

**1. SINIF BİRİNCİ YARIYIL**

D.KODU	DERS ADI	Teori	Uyg.	D.Saati	Z/M/S	AKTS
AİT101	ATATÜRK İLKELERİ İNK. TARİHİ-I	2	0	2	Z	2
YBD101	YABANCI DİL-I	2	0	2	Z	2
TRD101	TÜRK DİLİ-I	2	0	2	Z	2
BİT101	BİLGİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ	2	1	3	Z	3
SY101	SPOR BİLİMLERİNE GİRİŞ	4	0	4	M	4
SY103	İŞLETME BİLİMLERİNE GİRİŞ	3	0	3	M	4
SY105	SPOR EKONOMİSİ	3	0	3	M	4
SY107	GENEL MUHASEBE	2	1	3	M	4
SY109	SPOR VE MEDYA	2	0	2	M	3
SY111	HUKUKUN TEMEL KAVRAMLARI	2	0	2	M	2
	<b>TOPLAM</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>26</b>		<b>30</b>

**1.SINIF İKİNCİ YARIYIL**

D.KODU	DERS ADI	Teori	Uyg.	D.Saati	Z/M/S	AKTS
AİT102	ATATÜRK İLKELERİ İNK. TARİHİ-II	2	0	2	Z	2
YBD102	YABANCI DİL-II	2	0	2	Z	2
TRD102	TÜRK DİLİ-II	2	0	2	Z	2
SY102	SPOR YÖNETİMİ	4	0	4	M	5
SY104	SPOR PAZARLAMASI	3	0	3	M	4
SY106	SAĞLIK BİLGİSİ VE İLK YARDIM	2	0	2	M	3
SY108	ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ	3	0	3	M	4
SY110	SPOR PSİKOLOJİSİ	3	0	3	M	4
SY112	SPOR TESİSLERİ VE İŞLETMECİLİĞİ	3	0	3	M	4
	<b>TOPLAM</b>	<b>24</b>		<b>24</b>		<b>30</b>

## 2. SINIF BİRİNCİ YARIYIL

D.KODU	DERS ADI	Teori	Uyg.	D.Saati	Z/M/S	AKTS
SY201	UYGULAMALI GİRİŞİMCİLİK 1	2	0	2	Z	2
SY203	İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	2	1	3	M	4
SY205	MESLEKİ YABANCI DİL	2	0	2	M	2
SY207	SPOR ORGANİZASYONLARI VE YÖNETİMİ	2	1	3	M	4
SY209	TÜRK SPOR TEŞKİLATI YÖNETİMİ, YAPISI VE İŞLEYİŞİ	4	0	4	M	5
SY211	SPOR TURİZMİ	3	0	3	M	4
SY213	ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ	3	0	3	S	3
SY215	SERBEST ZAMAN VE REKREASYON YÖNETİMİ	2	1	3	S	3
SY217	HALKLA İLİŞKİLER	2	0	2	S	3
	<b>TOPLAM</b>	<b>22</b>	<b>3</b>	<b>25</b>		<b>30</b>

## 2. SINIF İKİNCİ YARIYIL

D.KODU	DERS ADI	Teori	Uyg.	D.Saati	Z/M/S	AKTS
SY202	SPORDA YÖNETİM VE ORGANİZASYON	2	1	3	M	4
SY204	SPORDA TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ	2	1	3	M	4
SY206	UYGULAMALI GİRİŞİMCİLİK 2	2	0	2	Z	2
SY208	İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ	2	0	2	Z	2
SY210	SPORDA İLETİŞİM	2	0	2	M	3
SY212	DAVRANIŞ BİLİMLERİNE GİRİŞ	3	0	3	M	4
SY214	SPOR SOSYOLOJİSİ	3	0	3	M	4
SY216	FEDERASYON VE KULÜP YÖNETİMİ	4	0	4	M	4
SY218	SPORDA MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	3	0	3	M	3
	<b>TOPLAM</b>	<b>23</b>	<b>2</b>	<b>25</b>		<b>30</b>

**Z:** Zorunlu Ders,

**M:** Mesleki Ders

**S:** Seçmeli Ders

## **DERS İÇERİKLERİ**

### **1.SINIF BİRİNCİ YARIYIL**

#### **Dersin Kodu ve Adı: AİT 101 ATATÜRK İLKE VE İNKILÂP TARİHİ I**

**Dersin Türü: Zorunlu**

**Dersin Verildiği Dönem: Güz Yarıyılı I. Sınıf**

**Dersin Kredisi: Lokal(2-0-2) AKTS: 2**

**Dersin İçeriği:** Osmanlı Toplum ve Devlet Düzeninin Geri Kalması ve Yapılan Reform Hareketleri; Osmanlı Devletinin Parçalanması ve Ulusal Mücadelenin Başlaması; Mustafa Kemal Paşa'nın Anadolu'da Ulusal Mücadeleyi Örgütlemesi; Birinci T.B.M.M 'nin Açılması; 1920–1922 Arası Askeri ve Siyasal Gelişmeler; Devrimler ve Karşı Tepkiler; Anayasal Sistemin Kurulması; Cumhuriyet Döneminde İç ve Dış Siyaset; Türk Devriminin Temel Özellikleri ve Etkilendiği Düşünce Akımları; Hukuk, Eğitim, Ekonomi ve Toplumsal Yaşayışta Yapılan Yenilikler; Atatürk İlkeleri ve Bu İlkelerin Genel Nitelikleri; İdeolojik Açıdan Atatürkçülüğün Değerlendirilmesi.

#### **Dersin Kodu ve Adı: YBD 101 YABANCI DİL I**

**Dersin Türü: Zorunlu**

**Dersin Verildiği Dönem: Güz Yarıyılı I. Sınıf**

**Dersin Kredisi: Lokal(2-0-2) AKTS: 2**

**Dersin İçeriği:** Belirteçler; Ön hal Edatlar: Yer, Zaman, Hareket; Tekil ve Çoğul İsimler: Sayılabilir ve Sayılamayan isimler; Zamanlar: Geniş zaman, Şimdiki zaman, Geçmiş zaman yapıları; Kipler: Will, Should, Should not, Must, Must not, Can; Karşılaştırmalı yapılar; Adıllar: Kişi adılları, İyelik adılları; Sıfatlar; Olumlu cümle, Olumsuz cümle ve Soru cümleleri; Bağlaçlar: Ve, Fakat, -ken, Çünkü.

#### **Dersin Kodu ve Adı: TRD 101 TÜRK DİLİ I**

**Dersin Türü: Zorunlu**

**Dersin Verildiği Dönem: Güz Yarıyılı I. Sınıf**

**Dersin Kredisi: Lokal(2-0-2) AKTS: 2**

**Dersin İçeriği:** Dil Nedir: Dilin doğuşuyla ilgili teoriler, Dil-kültür-ulus ilişkisi; Dil Devrimi: Türk Dil Kurumu ve çalışmaları; Dünya Dilleri: Dil aileleri, Türkçenin dünya dilleri arasındaki yeri; Türkiye Türkçesinin Özellikleri: Ses özellikleri, Biçim özellikleri, Cümle özellikleri; Yazım Kuralları; Noktalama İşaretleri; Yazışmalar: Özgeçmiş, Dilekçe, Mektup, İş mektubu, Telgraf.

#### **Dersin Kodu ve Adı: BİT 101 BİLGİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ**

**Dersin Türü: Zorunlu**

**Dersin Verildiği Dönem: Güz Yarıyılı I. Sınıf**

**Dersin Kredisi: Lokal(2-1-3) AKTS: 3**

**Dersin İçeriği:** Temel klavye becerileri; kelime işlem (wordprocessing), grafik elektronik tablo (Spreadsheets), veri tabanı (database), programları ile çalışma; eğitim yazılımlarının (Software) gözden geçirilmesi; sınıfta bilgisayarla çalışma.

**Dersin Kodu ve Adı: SY 101 SPOR BİLİMLERİNE GİRİŞ****Dersin Türü: Mesleki****Dersin Verildiği Dönem: Güz Yarıyılı I. Sınıf****Dersin Kredisi: Lokal(4-0-4) AKTS: 4**

**Dersin İçeriği:** Beden Eğitimi ve Spor da temel kavramlar, eğitim ve öğretimde beden eğitimi ve sporun yeri, işlevi, amaçları, felsefesi, diğer bilimlerle ilişkisi, beden eğitimi ve sporda meslek alanlarının geleceği, Türk eğitim ve spor kurumları içindeki yeri ve işlevi.

**Dersin Kodu ve Adı: SY 103 İŞLETME BİLİMLERİNE GİRİŞ****Dersin Türü: Mesleki****Dersin Verildiği Dönem: Güz Yarıyılı I. Sınıf****Dersin Kredisi: Lokal(3-0-3) AKTS: 4**

**Dersin İçeriği:** İşletme bilimi ile ilgili temel kavramlar. İşletme biliminin diğer bilim dalları ile ilişkisi. İşletmelerin amaçları ve sorumlulukları. İşletmelerin sınıflandırılması. İşletmelerin kuruluşu. İşletme ve çevresi. İşletmelerin fonksiyonları, yönetim, üretim, pazarlama, personel, finansman, muhasebe, araştırma-geliştirme fonksiyonu ve halkla ilişkiler fonksiyonu. İşletme kararlarının alınmasında kullanılan nicel teknikler.

**Dersin Kodu ve Adı: SY 105 SPOR EKONOMİSİ****Dersin Türü: Mesleki****Dersin Verildiği Dönem: Güz Yarıyılı I. Sınıf****Dersin Kredisi: Lokal(3-0-3) AKTS: 4**

**Dersin İçeriği:** Ekonomi biliminin genel ilke, kuram, kavram ve süreçlerinden hareketle, iktisadi düşünce içinde sporun yeri ve önemi. Spor endüstrisi, spor sektörü, sporun finansı ile ilgili gelişmelerin incelenmesinin yanı sıra sporun toplumsal arz ve talebi ile genel özellikleri, sporda tüketim yatırım ve özellikleri, spor yatırımlarının iktisadi gelişmeye katkısı ve ölçülmesi. Spor yatırımlarının finansmanı, spor harcamaları ve maliyet, fayda analizi, spor ve iktisadi kalkınma, spor pazarlama teknikleri. Türkiye ve Dünyadaki spor pazarlaması uygulamaları, modeller, problemler ve çözüm önerileri.

**Dersin Kodu ve Adı: SY 107 GENEL MUHASEBE****Dersin Türü: Mesleki****Dersin Verildiği Dönem: Güz Yarıyılı I. Sınıf****Dersin Kredisi: Lokal(2-1-3) AKTS: 4**

**Dersin İçeriği:** İşletme ve muhasebe, bilanço kavramı ve bilanço denkliği, gelir tablosu, muhasebede hesap kavramı, muhasebede belgeler, muhasebenin temel kavramları ve genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri, yevmiye ve büyük defter kayıtları, muhasebe dönemi başındaki işlemler, mal hesabının muhasebeleştirilmesinde "aralıklı envanter yöntemi", "sürekli envanter yöntemi"ne göre işlemler.

**Dersin Kodu ve Adı: SY 109 SPOR VE MEDYA****Dersin Türü: Mesleki****Dersin Verildiği Dönem: Güz Yarıyılı II. Sınıf****Dersin Kredisi: Lokal(2-0-2) AKTS: 3**

**Dersin İçeriği:** Bu ders kapsamında spor ve medya ilişkisi ele alınır. Bu bağlamda spor ile görsel, işitsel ve yazılı medya; Türk spor medyasının tarihsel süreçleri, başlıca medya kuramları ve söz konusu kuramların spor yönetimine uygulanması vb. konular işlenir.

**Dersin Kodu ve Adı: SY 111 HUKUKUN TEMEL KAVRAMLARI**

**Dersin Türü: Mesleki**

**Dersin Verildiği Dönem: Güz Yarıyılı I. Sınıf**

**Dersin Kredisi: Lokal(2-0-2) AKTS: 2**

**Dersin İçeriği:** Hukukun amacı, tanımı ve unsurları. Müeyyide kavramı ve türleri. Hukuk sistemleri ve Türk Hukuk Sistemi. Hukukun bölümleri, kanunlaştırma, hukukun kaynakları. Hak kavramı ve hakkın çeşitleri, hakların kazanılması, korunması ve kaybedilmesi. Hukuki uyumsuzluklar ve yargı organları, yargıya başvurma şekil ve usulleri.

**1.SINIF İKİNCİ YARIYIL**

**DERS İÇERİKLERİ**

**Dersin Kodu ve Adı: AİT 102 ATATÜRK İLKE VE İNKILÂP TARİHİ II**

**Dersin Türü: Zorunlu**

**Dersin Verildiği Dönem: Bahar Yarıyılı I. Sınıf**

**Dersin Kredisi: Lokal(2-0-2) AKTS: 2**

**Dersin İçeriği:** Osmanlı Toplum ve Devlet Düzeninin Geri Kalması ve Yapılan Reform Hareketleri; Osmanlı Devletinin Parçalanması ve Ulusal Mücadelenin Başlaması; Mustafa Kemal Paşa'nın Anadolu'da Ulusal Mücadeleyi Örgütlemesi; Birinci T.B.M.M 'nin Açılması; 1920-1922 Arası Askeri ve Siyasal Gelişmeler; Devrimler ve Karşı Tepkiler; Anayasal Sistemin Kurulması; Cumhuriyet Döneminde İç ve Dış Siyaset; Türk Devriminin Temel Özellikleri ve Etkilendiği Düşünce Akımları; Hukuk, Eğitim, Ekonomi ve Toplumsal Yaşayışta Yapılan Yenilikler; Atatürk İlkeleri ve Bu İlkelerin Genel Nitelikleri; İdeolojik Açıdan Atatürkçülüğün Değerlendirilmesi.

**Dersin Kodu ve Adı: YBD 102 YABANCI DİL II**

**Dersin Türü: Zorunlu**

**Dersin Verildiği Dönem: Bahar Yarıyılı I. Sınıf**

**Dersin Kredisi: Lokal(2-0-2) AKTS: 2**

**Dersin İçeriği:** Theverb TO BE ; aand an ; singularandpluralnouns ; thesimplepresent tense ; can andcan't ; and , but , or ; possessivenouns ;adjectives ; anyandsome ; there is andthereare ; countandnon-countnouns ; possessiveadjectives ; infinitiveswith like , want, I'dlikeandneed' ; let's , thepresentprogressive tense ; questionsandsentenceswiththink ; imperatives , thesimplepast tense(verb TO BE)

**Dersin Kodu ve Adı: TRD 102 TÜRK DİLİ II**

**Dersin Türü: Zorunlu**

**Dersin Verildiği Dönem: Bahar Yarıyılı I. Sınıf**

**Dersin Kredisi: Lokal(2-0-2) AKTS: 2**

**Dersin İçeriği:** Kompozisyon Bilgileri, Edebiyat Türleri, Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Yazım Kuralları, Noktalama İşaretleri.

**Dersin Kodu ve Adı: SY 102 SPOR YÖNETİMİ****Dersin Türü: Mesleki****Dersin Verildiği Dönem: Bahar Yarıyılı I. Sınıf****Dersin Kredisi: Lokal(4-0-4) AKTS: 5**

**Dersin İçeriği:** Yönetim: Temel kavramlar, yönetim faaliyetinin özellikleri, yöneticilik; yönetim biliminin tarihi gelişimi: Bilimsel öncesi dönem. Bilimsel yönetim, bilimsel yönetim hareketi, yönetim süreci yaklaşımı, bürokrasi yaklaşımı; insan ilişkileri yaklaşımı. Hawthorne araştırmaları, Harwood çalışmaları. Modern Yönetim: Sistem yaklaşımı, modern yönetim yaklaşımı; spor yönetimi: Temel kavramlar, spor yönetiminin gelişimi, spor yönetimi ve spor yöneticiliği, spor yönetiminde planlama, spor yönetiminin organizasyonu, spor yönetiminde liderlik, spor yönetiminde koordinasyon ve denetim.

**Dersin Kodu ve Adı: SY 104 SPOR PAZARLAMASI****Dersin Türü: Mesleki****Dersin Verildiği Dönem: Bahar Yarıyılı I. Sınıf****Dersin Kredisi: Lokal(3-0-3) AKTS: 4**

**Dersin İçeriği:** Pazarlama kuramları ve uygulamalarının spor alanındaki yeri ve önemi; pazarlama kavramı ve spor endüstrisi, pazarlama karma elemanları ve spor dalındaki yeri, spor pazarlamasının özellikleri, spor endüstrisinde sponsorluk ve tanıtma teknikleri, planlama ve uygulama. Spor pazarlamasındaki gelişmeler, spor pazarlamasına ilişkin literatür taraması ve hakimiyeti. Grup çalışmaları ve sunuşlar ile bilgi paylaşımını gerçekleştirmek

**Dersin Kodu ve Adı: SY 106 SAĞLIK BİLGİSİ VE İLK YARDIM****Dersin Türü: Mesleki****Dersin Verildiği Dönem: Bahar Yarıyılı I. Sınıf****Dersin Kredisi: Lokal(2-0-2) AKTS: 2**

**Dersin İçeriği:** Sağlık bilgisinin tanımı, amacı, sağlıkla ilgili gelişmeler, İlk yardım, tanımı, amacı, acil durumlarda karar verme, pansuman ve bandajlama, taşıma, solunum ve kalp durması, yaralanma ve kanamalar, ısı yaralanmaları, yanık, zehirlenme, tıkanma ve boğulma, kırıklar ve diğer kas-iskelet sistemi yaralanmaları, dolaşım sistemi sorunları, omurga travmaları, yabancı cisim batmaları, hayvan ve böcek ısırıklarında ilkyardım. Spor sakatlıklarını hazırlayan faktörler, sporcuları sakatlanmaya iten sebepler, sporda sakatlanma mekanizmaları, spor sakatlıklarının önlenmesi. Isınmanın amacı, prensipleri, etkileri, sınıflandırılması, kas yaralanmaları, burkulmalar, kırıklar, çıkıklar, kramplar, sargının görevi, amacı, çeşitleri, spor sakatlıklarında konservatif tedavi

**Dersin Kodu ve Adı: SY 108 ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ****Dersin Türü: Mesleki****Dersin Verildiği Dönem: Bahar Yarıyılı I. Sınıf****Dersin Kredisi: Lokal(3-0-3) AKTS: 4**

**Dersin İçeriği:** Organizasyonel davranışa giriş ve organizasyonel davranışın temelleri, Davranış, Güdü, İlgi, Organizasyonel davranışın tarihsel gelişimi, Yaklaşımlar, Kuramlar ve araştırmalar, Sporda birey-toplum, Birey-çevre ilişkisi, formal ve informal grup, Sporda organizasyonel davranışları etkileyen faktörler, Sporda organizasyonel yapı, Parçaları, Kuruluşu, İşleyişi, Grup kavramına genel bakış, Spor organizasyonlarında grup ve grup süreci,

Grup dinamiği, Grubun önemi, Çevre koşulları ve organizasyonlarda çevreye karşı tepki, Sporda organizasyonel gelişimin tanımı, Yaklaşımlar, Değerlendirme

**Dersin Kodu ve Adı: SY 110 SPOR PSİKOLOJİSİ**

**Dersin Türü: Mesleki**

**Dersin Verildiği Dönem: Bahar Yarıyılı I. Sınıf**

**Dersin Kredisi: Lokal(3-0-3) AKTS: 4**

**Dersin İçeriği:**Spor sırasında, öncesi ve sonrasında cereyan eden psikolojik süreçlerin bu faaliyetlere aktif ya da pasif olarak katılan kişiler üzerindeki etkileri bu derste anlatılır. Performans sporunda başarıda rol oynayan psikolojik faktörlerin sevk ve idaresi incelenerek, zihinsel müdahale yöntemleri hakkında bilgi verilir

**Dersin Kodu ve Adı: SY 112 SPOR TESİSLERİ VE İŞLETMECİLİĞİ**

**Dersin Türü: Mesleki**

**Dersin Verildiği Dönem: Bahar Yarıyılı I. Sınıf**

**Dersin Kredisi: Lokal(3-0-3) AKTS: 4**

**Dersin İçeriği:** Spor Tesislerinde Organizasyonları Farklı Yaş Gruplarına Göre Düzenlenmesinde Dikkat Edilecek Özellikler; Farklı Spor Tesislerinin Özellikleri ve Teknoloji; Spor Tesislerinde Yönetim Yapılarının Sınıflandırılması; Spor Tesislerinin Kullanımında Müşteri Davranışları: Spor Müşterilerinin Tanımlanması ve Hedefleri Belirleme, Demografik Müşteri Profillerinin Belirlenmesinde Dikkat Edilecek Konular; Spor Tesislerinde Hizmet Kalitesinin Önemi.

**2.SINIF BİRİNCİ YARIYIL**

**DERS İÇERİKLERİ**

**Dersin Kodu ve Adı: SY 201 UYGULAMALI GİRİŞİMCİLİK- I**

**Dersin Türü: Zorunlu**

**Dersin Verildiği Dönem: Güz Yarıyılı II. Sınıf**

**Dersin Kredisi: Lokal(2-0-2) AKTS: 2**

**Dersin İçeriği:**Girişimci, girişimcilik, girişimcilik ile ilgili temel kavramlar Girişimci düşünce biçiminin temelleri, Girişimci kişiliğın sınanması Girişimcilik süreci İş fikri geliştirme ve yaratıcılık Yaratıcı sorun çözme teknikleri İnovasyonİş planı kavramı ve iş planı öğeleri (pazar araştırma) Birincil ve ikincil kaynaklar kullanılarak pazarın araştırılması, müşterilerin belirlenmesi, mevcut ve gelecekteki ihtiyaçları iş planı kavramı ve iş planı öğeleri (pazarlama planı) Pazarlama planı dahilinde pazarlama karmasının incelenmesi (ürün, fiyat, dağıtım, tutundurma) İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (üretim (imalat/hizmet) planı) Üretimin planlanmasıİş planı kavramı ve iş planı öğeleri (yönetim planı) Yönetimin fonksiyonları ele alınarak iş planına adaptasyonu İnsan Kaynakları Yönetimi İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (finansal plan) Finansal kaynak bulma, yatırımın planlanması, finansal tabloların hazırlanması ve finansal yönetim unsurları Muhasebe (bütçe ve nakit akışı) Pazar araştırma ve pazarlama planına yönelik atölye çalışmasıÜretim (imalat/hizmet) planına yönelik atölye çalışmasıYönetim planına yönelik atölye çalışmasıFinansal plana yönelik atölye çalışmasıİş planı öğeleri ve bütüncül bakış açısı, Örnek iş uygulamaları, Sürdürülebilirlik, Değişimi Yönetebilme ve Büyüme, Bilgi Yönetimiİş planı yazımı ve sunumuJüri Sunumları ve Değerlendirme

**Dersin Kodu ve Adı: SY 203 İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ****Dersin Türü: Mesleki****Dersin Verildiği Dönem: Güz Yarıyılı II. Sınıf****Dersin Kredisi: Lokal(2-1-3) AKTS: 4**

**Dersin İçeriği:** İnsan kaynakları kavramı, İKY ve planlamasının alt çalışma alanları, insan kaynağının geliştirilmesi, örgüt, yönetim ve örgütte insan ögesi. İnsan kaynaklarının yönetimi, personel yönetiminden insan kaynaklarının yönetimine geçiş. Personel yönetimi ve insan yönetimi arasındaki farklar. İnsan kaynakları yönetiminin sorunları, insan kaynakları yönetiminin işlevleri; insan gücü planlaması, seçme ve yerleştirme, eğitim ve geliştirme, ödeme ve iş değerlendirme, koruma, disiplin ve ayırma. Kariyer geliştirme, performans değerlendirme, Türkiye’de insan kaynaklarının yönetimi, Türkiye’de personel yönetimi.

**Dersin Kodu ve Adı: SY 205 MESLEKİ YABANCI DİL****Dersin Türü: Mesleki****Dersin Verildiği Dönem: Güz Yarıyılı II. Sınıf****Dersin Kredisi: Lokal(2-0-2) AKTS: 2**

**Dersin İçeriği:**Öğrencilere alanlarıyla ilgili bilgi edinebilecekleri düzeyde özel amaçlı İngilizce öğretmek,tümce ögesi bağıntıları, tarama, tümce çözümlemesi, yapılan çalışmaya uygun okuma becerileri, kullanma alanlarıyla ilgili okuduğu metinleri anlama, mesleki sözcük dağarcığını geliştirme.

**Dersin Kodu ve Adı: SY 207 SPOR ORGANİZASYONLARI VE YÖNETİMİ****Dersin Türü: Mesleki****Dersin Verildiği Dönem: Güz Yarıyılı II. Sınıf****Dersin Kredisi: Lokal(2-1-3) AKTS: 4**

**Dersin İçeriği:** Uluslararası spor örgütlerinin tanımı, gelişimi, görevleri, çeşitliliği ve verimliliği; sporda estetik, etik, hareket ve oyun felsefesi, olimpizm ve modern olimpiyat oyunları. Spor organizasyonlarının düzenlenmesi, planlanması, işleyişi hakkında literatür tarama

**Dersin Kodu ve Adı: SY 209 TÜRK SPOR TEŞKİLATI YÖNETİMİ, YAPISI VE İŞLEYİŞİ****Dersin Türü: Mesleki****Dersin Verildiği Dönem: Güz Yarıyılı II. Sınıf****Dersin Kredisi: Lokal(4-0-4) AKTS: 5**

**Dersin İçeriği:** Türk spor teşkilatını oluşturan kurum ve kuruluşlar, Türkiye’nin yönetim yapısını oluşturan ana ve yardımcı hizmet birimlerinin yapı ve işleyişi içerisinde Türk spor teşkilatının yapı ve işleyişinin değerlendirilmesi, Türk spor teşkilatının Türk sporunun gelişimi içindeki yeri ve önemi

**Dersin Kodu ve Adı: SY 211 SPOR TURİZMİ****Dersin Türü: Mesleki****Dersin Verildiği Dönem: Güz Yarıyılı II. Sınıf****Dersin Kredisi: Lokal(3-0-3) AKTS: 4****Dersin İçeriği:**



Spor yönetimi içinde spor ve turizm sektörünün yeri ve önemi. Spor turizminde gelişmeler. Turizm kavramı, turist kavramı, turizmde amaçlanan hedefler, turizmle ilişkili spor aktiviteleri. Spor turizm pazarı, spor turizminde animasyon, spor turizm danışmanlığı, spor turizminde iş olanakları. Türkiye'de spor turizmi: Rafting, yamaç paraşütü, trekking, pracliding, kayaking, atlı spor, bisiklet gezileri, su sporları: Sörf, katamaran etkinliklerinin tanıtımı ve Türkiye'deki uygulamaları

**Dersin Kodu ve Adı: SY 213 ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ**

**Dersin Türü: Seçmeli**

**Dersin Verildiği Dönem: Güz Yarıyılı II. Sınıf**

**Dersin Kredisi: Lokal(3-0-3) AKTS: 3**

**Dersin İçeriği:**Bilim, pozitivist ve pozitivist ötesi bilim yaklaşımları, bilimsel araştırmalarda kullanılan temel kavramlar, bilimsel araştırma süresi ve aşamaları, eleştirel kaynak incelemesi, araştırmalarda hata kaynakları, araştırmalarda ölçüm, ölçek türleri, geçerlik ve güvenilirlik örneklerme, araştırma yaklaşımları, anket, mülakat ve gözlem yöntemleri ve türleri

**Dersin Kodu ve Adı: SY 215 SERBEST ZAMAN VE REKREASYON YÖNETİMİ**

**Dersin Türü: Seçmeli**

**Dersin Verildiği Dönem: Güz Yarıyılı II. Sınıf**

**Dersin Kredisi: Lokal(2-1-3) AKTS: 3**

**Dersin İçeriği:** Zaman, serbest zaman ve rekreasyon kavramları, rekreasyon ihtiyacı, bireysel ve toplumsal boyut, rekreasyonun özellikleri, sınıflandırılması, etkinlik alanları, rekreasyonel eğitim, sosyal yaşam-eğitim ilişkisi, rekreasyonel yönetim, planlama, programlama, tesis, etkinlik, pazarlama. Rekreasyon ile diğer alanlar ilişkisi; turizm-rekreasyon, rekreasyon-ekonomi, rekreasyon-pazarlama, rekreasyon-yönetim, rekreasyon-spor ilişkisi. Türkiye'de rekreasyonel durum, tarihsel gelişim, günümüzdeki durum, hükümet programlarında ve kalkınma planlarında rekreasyon.

**Dersin Kodu ve Adı: SY 217 HALKLA İLİŞKİLER**

**Dersin Türü: Seçmeli**

**Dersin Verildiği Dönem: Güz Yarıyılı I. Sınıf**

**Dersin Kredisi: Lokal(2-0-2) AKTS: 2**

**Dersin İçeriği:** Halkla ilişkilerin tanımı ve karması. Dünyada ve Türkiye'de halkla ilişkilerin tarihsel gelişimi. Halkla ilişkiler bölümünün spor organizasyonu içerisindeki yeri ve önemi. Kamu ve özel kuruluşlarda bir halkla ilişkiler aracı olarak sporun kullanımı. Halkla ilişkiler araçları: Yazılı araçlar, görsel-işitsel araçlar, diğer araçlar; halkla ilişkilerde kullanılan teoriler ve spor uygulamaları. Spor organizasyonlarındaki halkla ilişkiler kampanyası iletişim aşamaları. Problem tanımı, amaçların belirlenmesi, hedef kitle saptaması, mesajın belirlenmesi, taktikler ve araçlar.

**2.SINIF İKİNCİ YARIYIL**

**DERS İÇERİKLERİ**

**Dersin Kodu ve Adı: SY 202 SPORDA YÖNETİM VE ORGANİZASYON**

**Dersin Türü: Mesleki**

**Dersin Verildiği Dönem: Bahar Yarıyılı II. Sınıf**

**Dersin Kredisi: Lokal(2-1-3) AKTS: 4**

**Dersin İçeriği:** Uluslararası spor örgütlerinin tanımı, gelişimi, görevleri, çeşitliliği ve verimliliği; sporda estetik, etik, hareket ve oyun felsefesi, olimpizm ve modern olimpiyat oyunları. Spor organizasyonlarının düzenlenmesi, planlanması, işleyişi hakkında literatür tarama.

**Dersin Kodu ve Adı:** SY 204 SPORDA TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ

**Dersin Türü:** Mesleki

**Dersin Verildiği Dönem:** Bahar Yarıyılı II. Sınıf

**Dersin Kredisi:** Lokal(2-1-3) AKTS: 4

**Dersin İçeriği:**Toplam Kalite Yönetiminin hizmet sektöründe uygulanması, toplam kalite yönetimi tarihi ve ilgili kavramlar, spor hizmetlerinde toplam kalite yönetimi, toplam kalite yönetiminde kullanılan teknikler ve araçlar

**Dersin Kodu ve Adı:** SY 206 UYGULAMALI GİRİşİMCİLİK-II

**Dersin Türü:** Zorunlu

**Dersin Verildiği Dönem:** Bahar Yarıyılı II. Sınıf

**Dersin Kredisi:** Lokal(2-0-2) AKTS: 2

**Dersin İçeriği:** Girişimcinin kendi işini kurabilmesi için sahip olması gereken bilgilerλ (Teknik ve işlevsel bilgiler, Planlama bilgileri, Yönetim bilgileri) İş kurma sürecindeki temel adımlar – Motivasyon İş kurma sürecindeki temel adımlar – İş fikrinin belirlenmesi ve n değerlendirme İş kurma sürecindeki temel adımlar – alışma programının hazırlanması İş kurma sürecindeki temel adımlar – Yapılabilirlik araştırması İş kurma sürecindeki temel adımlar Yapılabilirlik araştırması (devamı) İş kurma sürecindeki temel adımlar – İş planının hazırlanması (Pazarlama Planı – retim Planı)λ İş kurma sürecindeki temel adımlar – İş planının hazırlanması (Yönetim Planı – Finansal Plan) İş kurma sürecindeki temel adımlar İçin Kurulması ve geliştirilmesi aşaması Uygulama rneklerinin incelenmesi Uygulama rneklerinin incelenmesi

**Dersin Kodu ve Adı:** SY 208 İş SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

**Dersin Türü:** Zorunlu

**Dersin Verildiği Dönem:** Bahar Yarıyılı II. Sınıf

**Dersin Kredisi:** Lokal(2-0-2) AKTS: 2

**Dersin İçeriği:** İş Sağlığı ve Güvenliği'nin tarihi gelişimi, iş kazası ve meslek hastalıkları ve maliyeti, iş güvenliği kavramı, iş güvenliği çalışmalarının iş gücü verimliliği açısından önemi, iş güvenliğinde temel unsurlar, tehlikelerin kaynakları, iş sağlığı kavramı,Psikososyal Risk etmenleri, Ulusal ve Uluslararası iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili kuruluşlar, ILO direktifleri, güvenliği bozan olaylar: Yangın, Deprem ve Sel İş güvenliğinin tarihsel gelişimi, iş güvenliğinin önemi, ülkemizde iş güvenliğinin genel görünümü, iş kazalarının nedenleri, güvenlik kavramı ve güvenlik kuralları, tehlikelerin kaynakları, olasılık ve risk, tehlikelerin belirlenmesi, risk değerlendirmesi, risklerin kontrolü şi sağlığı ve iş güvenliği açısından işveren ve işçilerin sorumlulukları, iş kazaları ve meslek hastalıkları ile ilgili olarak işverenlerin sosyal sigortalar kapsamındaki yükümlülükleri, iş kazalarından doğan hukuki ve cezai sorumluluklar, sendikalar hukukunun yasal erevesi, toplu iş sözleşmesi grev ve lokavt kanununun yasal erevesi

**Dersin Kodu ve Adı:** SY 210 SPORDA İLETİşİM

**Dersin Türü:** Mesleki

**Dersin Verildiği Dönem:** Bahar Yarıyılı II. Sınıf

**Dersin Kredisi:** Lokal(2-0-2) AKTS: 3

**Dersin İçeriği:**İletişimin genel kavramsal açıklama ve yaklaşımları. İletişim metodlarının kullanım biçimlerinin niteliğinin belirlenmesi. İletişimin tarihçesinde karşılaşılan iletişim engelleri ve çözüm yolları. Hedeflenen iletişim amacının gerçekleştirilmesi için uygun iletişim araçlarının seçimi. İletişim modelleri ve bu modellerin dayandığı teoriler. İlk iletişim yolları ve günümüze kadar iletişim konusundaki kavramsal ve uygulama yönlü değişimler. İletişim kuramları ve bu kuramların güncel yansıma ve analizleri. İletişimin gelişiminde teknoloji ve insan unsurun zaman içindeki bütünleşmesi. Örgütsel iletişim ve biçimsel olmayan iletişim. Bilgi Teknolojileri ve İletişim. Kitle iletişiminin temel prensipleri ve uygulama zorlukları. Toplumsal değişimlerin irdelenmesinde iletişimin rolü/ Kitle iletişim araçlarının işlevi ve toplum üstüne yaptığı etkilerin analiz yöntem ve teknikleri. İletişim halkla ilişkiler Reklamcılık ve Globalleşme.

### **Dersin Kodu ve Adı: SY 212 DAVRANIŞ BİLİMLERİNE GİRİŞ**

**Dersin Türü: Mesleki**

**Dersin Verildiği Dönem: Bahar Yarıyılı II. Sınıf**

**Dersin Kredisi: Lokal(3-0-3) AKTS: 4**

**Dersin İçeriği:** Davranış bilimleri ile ilgili temel kavramlar. Davranış yaklaşımları; Davranışların temel nedeni olarak ihtiyaçlar, davranış düzlemi, statü ve rol davranışları, sosyal kurumların insan davranışındaki yeri ve önemi. Algılama, öğrenme, kişilik ile ilgili kavramlar, kişiliğin tanımı, ölçülmesi ve özelliklerinin betimleme ve ölçme yoluyla değerlendirilmesi, insanlar arası iletişim.

### **Dersin Kodu ve Adı: SY 214 SPOR SOSYOLOJİSİ**

**Dersin Türü: Mesleki**

**Dersin Verildiği Dönem: Bahar Yarıyılı II. Sınıf**

**Dersin Kredisi: Lokal(3-0-3) AKTS: 4**

**Dersin İçeriği:** Tanımı, genel kavramları, amacı, gelişimi, diğer bilimlerle ilişkisi, oyun, spor ve kültürler arası ilişki, spora katılımda sosyal çevre, sporun toplumsal işlevleri, sporu teşvik eden sosyal ve ekonomik olaylar, sosyal hareketlilik, amatörlük ve profesyonellik, sanayileşme sürecinde spor ve sosyal problemleri.

### **Dersin Kodu ve Adı: SY 216 FEDERASYON VE KULÜP YÖNETİMİ**

**Dersin Türü: Mesleki**

**Dersin Verildiği Dönem: Bahar Yarıyılı II. Sınıf**

**Dersin Kredisi: Lokal(4-0-4) AKTS: 4**

**Dersin İçeriği:** Spor birimlerinin ve tesislerinin (teşkilat, kulüp,işletme vs.) yönetimi ve organizasyonu doğrultusunda gerekli olan temel bilgi ve konulara değinilecektir.

### **Dersin Kodu ve Adı: SY 218 SPORDA MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ**

**Dersin Türü: Mesleki**

**Dersin Verildiği Dönem: Bahar Yarıyılı II. Sınıf**

**Dersin Kredisi: Lokal(3-0-3) AKTS: 3**

**Dersin İçeriği:**Müşteri İlişkilerini Geliştirme: Müşteri ilişkileri kavramı ve özellikleri; Müşteri İlişkilerinin Yeni Boyutları: Satış ve pazarlamada toplam kalite yönetimi, Müşteri için değer yaratma; Müşterilerle İletişim: İletişim modeli ve öğeleri, Müşterilerle iletişim biçimleri; Müşteri Hizmeti: Müşteri hizmet kalitesi ve sistemi; Müşteriyi Kazanma ve Tutma; Müşteri İlişkilerinin Ölçülmesi: Fokus grup görüşmeleri, Danışma panelleri, Kritik olay tekniği, Müşteri ilişkileri anketi, Kıyaslama; Örgütsel Kültür ve Değişim: Müşteri odaklı

kültürün yaratılması, Kültür değişimindeki engeller, Müşteri odaklı değişim yönetimi. Sporda taraftarların kulüple olan ilişkileri, yönetilmesi.